

Conditions particulières - Offre SMS (Boxis)

Version : 28.12.2025

La présente CP complète les Conditions générales de service (« CGS »). En cas de contradiction, la hiérarchie prévue à l'Article 1.4 des CGS s'applique.

IMPORTANT - Hors périmètre / facturation Toute demande hors périmètre (p.ex. configuration, assistance applicative, migration, sécurité, coordination tiers, restauration/réversibilité, etc.) est traitée en Services Professionnels (CGSP) et facturée au temps passé selon le tarif et les modalités de l'Annexe - Frais de service, plus coûts tiers au réel.

1. Conformité

Le Client est seul responsable de la conformité de ses campagnes SMS (p.ex. bases légales, opt-in, information des destinataires, droit d'opposition, respect des listes d'exclusion, règles locales et sectorielles). Le Client conserve les preuves de consentement et les éléments nécessaires à la traçabilité.

Le Client garantit la licéité des contenus transmis et s'interdit tout envoi non sollicité, trompeur, ou contraire au droit applicable.

2. Livraison

La livraison dépend de nombreux facteurs (p.ex. opérateurs, itinéraires, filtrage anti-spam, roaming, disponibilité des terminaux) et n'est pas garantie. Les délais peuvent varier et certaines destinations peuvent être restreintes ou indisponibles.

3. Abus

Sont notamment interdits : phishing, fraude, usurpation d'identité (p.ex. Sender ID), contournement de filtrage, et toute campagne susceptible de nuire à la réputation. Boxis peut suspendre sans préavis en cas d'abus ou de risque, conformément aux CGS.

4. Sécurité

Le Client protège ses identifiants, clés API et tokens. Toute utilisation via les identifiants du Client est réputée effectuée par le Client. En cas de compromission, le Client demeure responsable des conséquences (p.ex. envois frauduleux, coûts).

5. Facturation

Les volumes, destinations, options (p.ex. Sender ID) et éventuels paliers sont définis à la Commande. Les opérateurs tiers peuvent imposer des règles de taxation spécifiques selon les destinations.

La facturation des SMS intervient à la soumission/acceptation sur la plateforme (ordre d'envoi), indépendamment de la délivrance effective au terminal du destinataire, laquelle dépend notamment d'opérateurs tiers, de la couverture, et des équipements.

La facturation est effectuée par segments : un message peut être segmenté/concaténé selon l'encodage et sa longueur (p.ex. GSM-7 ou Unicode/UCS-2). À titre indicatif, un SMS peut contenir jusqu'à 160 caractères en GSM-7 (ou 153 par segment concaténé) et jusqu'à 70 caractères en Unicode/UCS-2 (ou 67 par segment concaténé). Chaque segment est facturé comme un SMS. Le décompte effectif des segments est celui déterminé par la plateforme et/ou les opérateurs tiers et figure dans les relevés de consommation.

Les accusés de réception / rapports de livraison (DLR) sont fournis à titre indicatif, non contractuels, peuvent être absents, retardés ou inexacts, et ne conditionnent pas la facturation.

Les investigations, exports, recherches, blocages spécifiques, et coordinations tiers sont susceptibles d'être facturés au temps passé selon le tarif et les modalités de l'Annexe - Frais de service, plus coûts tiers.

6. Crédits non consommés

Les crédits SMS et/ou forfaits achetés ne sont pas remboursables. Toute partie non utilisée à l'expiration, ou en cas de suspension, résiliation ou blocage pour abus/conformité, est définitivement perdue.

7. Restrictions / limitations

Boxis peut appliquer des limitations (p.ex. rate limiting) et/ou refuser certaines campagnes afin de protéger la délivrabilité, la sécurité et la conformité. Toute demande de paramétrage spécifique (p.ex. templates, routes dédiées, exigences opérateurs) est traitée en Services Professionnels (CGSP), en sus des coûts tiers.